

Coronavirus y microempresas: el caso de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos

Coronavirus and microenterprises: the case of San Pedro Sacatepéquez, San Marcos

Marcia Etefvina Fuentes Fuentes

RESUMEN

La actividad de emprender, es una tarea muy difícil que se ha visto afectada, por las restricciones gubernamentales establecidas para la contención del coronavirus. Dentro de los negocios o empresas más afectadas se encuentran: la venta de alimentos porque su mayor clientela son los estudiantes, aparte de afectarse la cadena de suministros o insumos; el descenso en el consumo ha sido un factor determinante para la quiebra de los pequeños negocios que son incapaces de generar recursos, afectando la recuperación de los costos fijos que se han vuelto impagables. El cierre de los negocios ha sido inevitable, por la imposibilidad de pagar los alquileres y otros gastos de funcionamiento, se han visto obligados a devolver los inmuebles donde funcionaron por varios años, de tal manera que la ayuda gubernamental anunciada, no ha sido puesta a disposición para este tipo de emprendimientos. El apoyo municipal es también escaso, por lo que el esfuerzo aplicado al negocio durante varios años se ha perdido como consecuencia de la pandemia, cuya manifestación sanitaria, no respeta ni la salud de los ciudadanos, ni la economía del país

Palabras clave: economía, consumo, restricciones gubernamentales, pandemia, resiliencia.

ABSTRACT

The activity of undertaking is a very difficult task that has been affected by the government restrictions established to contain the coronavirus. Among the most affected businesses or companies are: the sale of food because its largest clientele are students, apart from affecting the supply or input chain; The decrease in consumption has been a determining factor for the bankruptcy of small businesses that are unable to generate resources, affecting the recovery of fixed costs that have become unaffordable. The closure of businesses has been inevitable, due to the impossibility of paying rent and other operating expenses, they have been forced to return the properties where they worked for several years, in such a way that the announced government aid has not been put to use. disposition for this type of enterprise. Municipal support is also scarce, so the effort applied to the business for several years has been lost as a result of the pandemic, whose health manifestation does not respect neither the health of citizens nor the country's economy.

Keywords: economy, consumption, government restrictions, pandemic, resilience.

La autora declara que no tiene ningún conflicto de interés. El estudio fue financiado con recursos de la autora.
Recibido: marzo 16 de 2020 | *Aceptado:* julio 20 de 2020 | *Publicado:* octubre 30 de 2020

Sobre la autora

Marcia Etelevina Fuentes Fuentes. Administradora de empresas, egresada del Centro Universitario de San Marcos, estudiante de la maestría en proyectos de desarrollo en la misma casa de estudios. Profesora-investigadora del Instituto de Investigaciones del Centro Universitario de San Marcos. Líneas de investigación microempresas y emprendimientos. Correo Electrónico: marcia_fuentes@cusam.edu.gt

INTRODUCCIÓN

En diciembre del año 2019 en la ciudad de Wuhan (China), se desarrolló el brote de la enfermedad infecciosa causada por una variante de los virus denominados coronavirus (SARS-Cov2), denominada Covid-19 según (Organización Mundial de la Salud [OMS]), convirtiéndose en una pandemia que afecta a la población mundial y Guatemala no ha sido la excepción.

En virtud de esta pandemia, la cual no es excluyente territorial, social, económica, cultural e ideológica, ha puesto en evidencia las debilidades y capacidades de los sistemas de salud de los países que hasta hoy se ven afectados, en la lucha por minimizar el impacto de esta enfermedad en la salud humana, cuya respuesta inmunitaria no es la esperada, trayendo consigo colateralmente, repercusiones de comportamiento (miedo, angustia, incertidumbre). Adicionalmente existen implicaciones económicas, siendo las actividades de mayor impacto, las que se desarrollan en micro y medianas empresas y en la economía informal el impacto es mucho más evidente, por su condición de vulnerabilidad, quienes han sido los más vulnerables, máxime en países catalogados en vías de desarrollo.

Ante la presencia y desarrollo del coronavirus en Guatemala, es trascendental considerar la importancia que reviste en el departamento de San Marcos, para la economía formal e informal que se desenvuelve, particularmente en el comercio, tomando como escenario de referencia el municipio de San Pedro Sacatepéquez del departamento de San Marcos, por ser promotor e impulsor de una economía sustentada en la transacciones agrícolas, comerciales y servicios, en el altiplano occidental que sirve de referencia nacional e internacional.

1. Emprendimientos y Comercio

El municipio de San Pedro Sacatepéquez tradicionalmente ha sido un municipio de vocación comercial, “siendo la agricultura la principal actividad productiva con un 34.54%, en segundo lugar, con un 17.11% está el comercio por mayor y menor” según [SEGEPLAN, 2010], p.80). Cuya participación en el municipio favorece la conformación del Producto Interno Municipal.

Los emprendimientos sampedranos inician con la idea persistente que una persona generalmente joven, debe iniciarse estableciendo un negocio, ya que al buscar un trabajo formal y no encontrarlo incursionan en los emprendimientos, medita las formas y estrategias para realizarlo, analiza las posibilidades de funcionamiento especialmente sobre negocios de los cuales ha tenido alguna aproximación en su infancia o adolescencia,³⁴ como emprendimiento potencial.

Posteriormente viene una de las etapas más críticas para la materialización de las ideas o propósitos, la fase de la búsqueda de financiamiento los emprendedores potenciales por su juventud y por la condición social de la que provienen (generalmente de las capas medias) no cuentan con un capital de trabajo propio, por lo que, lo adquieren en bancos, cooperativas de ahorro y crédito, financieras o eventualmente por préstamos familiares.

De conformidad con cifras que maneja el (Monitoreo Global de Emprendimientos, Guatemala [GEM] 2018-2019) “la mayoría de los negocios o emprendimientos en Guatemala (el 42%) inician con menos de Q. 5,000.00” (p.41). Situación similar al comportamiento que acusan los emprendimientos sampedranos que generalmente no requieren de una gran cantidad de recursos financieros como capital de arranque.

La tendencia al incremento de los emprendimientos juveniles, es un reflejo de la ausencia de oportunidades de obtención de parte de la juventud por un empleo formal, el cual se considera un problema grave que actualmente afronta la economía guatemalteca. De acuerdo con los indicadores que manifiesta el (GEM) el 75% de los mismos se localizan y mantienen sus principales

34 En tiempos recientes era común que niños y jóvenes eran llevados por sus padres (acomodamiento) a maestros propietarios de talleres con el objetivo de que aprendieran un arte u oficio determinado.

interacciones económicas en los pueblos de donde son originarios los emprendedores, mientras que un 25% tienen conexiones o venden su producto en otros departamentos.

En cuanto a la potencialidad de los emprendimientos de generar empleo u ocupación en Guatemala, según las encuestas nacionales de empleo realizadas por el (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2019) “indican que en promedio 6.7 millones de guatemaltecos se encontraban ocupados el año pasado, de los cuales únicamente dos millones laboraban en una actividad económica formal, que representa el 30% de la población ocupada”.

La puesta en marcha de los emprendimientos es otro reto importante por cuanto que la consolidación de un emprendimiento en el mercado es bastante dificultoso a nivel nacional, se tiene una tasa media de 3.5 años según la (Universidad Francisco Marroquín [UFM], 2018) en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, este periodo es muchísimo más corto, pues un negocio se considera como tal, si empieza a rentar por lo menos a los seis meses de establecido, caso contrario, se discontinúa el emprendimiento iniciado.

Los negocios o emprendimientos orientados al consumo que existen en el municipio de San Pedro Sacatepéquez se circunscriben generalmente a las ventas de comida, ropa, frutas, verduras, refrescos naturales. Los emprendimientos orientados a la transformación aglutinan a los talleres de mecánica, zapaterías, artesanías, sastrerías, herrerías, carpinterías, y la construcción. Los emprendimientos orientados a los servicios están considerados en los negocios de mantenimiento de computadoras, los servicios contables, diseño gráfico, las fotocopadoras, entre otros, los cuales también se han visto afectados por la diseminación del Coronavirus.

A pesar de que existe una ley que incentiva los emprendimientos denominada “Ley de Fortalecimiento a los Emprendimientos”, Decreto número 20-2018, misma que entró en vigencia el 29 de enero año 2020, que contiene por objetivo incentivar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala mediante apoyos técnicos y financieros así como agilizar el proceso de formalización (no ha tenido el impacto que esperaban los funcionarios en materia económica; primeramente, porque no se conoce a profundidad dicha ley y aunado a esto

su reglamento recientemente cobro vigencia el 30 de marzo del presente año, mes en el que se dio a conocer el primer caso de coronavirus Covid-19 en Guatemala). Una fecha que se recordara por todos los guatemaltecos.

2. Los emprendimientos sampedranos y la adversidad

Los negocios sampedranos catalogados como emprendimientos, tuvieron serias pruebas de supervivencia durante los terremotos acontecidos en 2012 y 2014 que afectaron en gran medida al municipio de San Pedro Sacatepéquez, dañando seriamente la infraestructura comercial, por lo que la oferta de inmuebles para el asentamiento de micros y pequeños negocios se contrajo con el consecuente aumento en el precio de renta de los inmuebles existentes.

La mayoría de los emprendedores sampedranos ante estos fenómenos naturales experimentaron una notable recuperación en sus negocios, sin embargo, una causa impredecible que impactará negativamente en el desarrollo de los negocios en general, es la enfermedad causada por el coronavirus, surgido en el oriente asiático a finales del año 2019 según la (OMS) y que hizo su aparición en nuestro país.

Esta enfermedad también afectó a los vendedores informales sampedranos que habían hecho de la plaza municipal, un lugar para la realización de las actividades comerciales, actividad principal para la generación de ingresos en el sostenimiento de sus familias, similar situación sufrieron los vendedores provenientes de municipios cercanos a San Pedro Sacatepéquez y de municipios de otros departamentos como Totonicapán: Momostenango, y San Francisco el Alto; de Quetzaltenango: Almolonga y San Juan Ostuncalco. Aunado a ello el establecimiento de restricciones sanitarias, aprobadas por las autoridades municipales de San Pedro Sacatepéquez, para la contención de la diseminación del virus.

3. ¿Cómo ha afectado el coronavirus a los emprendedores sampedranos?

Este virus en la actualidad a afectado al país y al municipio en la oferta, demanda y en el precio de bienes y servicios. Los determinantes de la demanda, se debe entender como todos aquellos factores, variables o situaciones que pueden afectar la cantidad demandada de un bien o un servicio en un mercado determinado.

De conformidad a la teoría microeconómica, los determinantes de la demanda lo constituyen el precio de los productos, los ingresos de los consumidores, el precio de los bienes relacionados y el gusto del consumidor en este caso sería la moda (Dominique, 2000). que como factor aislado o interactuando la mayoría de las veces, establece la cantidad de bienes y servicios que un mercado determinado demanda a los precios vigentes.

En el caso particular de la pandemia del Coronavirus, debe considerarse como factor exógeno en la afectación del mercado; lo cual es evidente por el uso frecuente de redes sociales, y su acceso por las diferentes capas sociales que tienen disponible el uso a la tecnología de comunicación; pueden seguir en tiempo real, el proceso de la enfermedad, provocando ansiedad, incertidumbre y temor, al darse cuenta diariamente del número de personas afectadas, recuperadas y fallecidas; que conlleva a un efecto importante, el confinamiento inicialmente voluntario y posteriormente obligatorio de personas y sus familias, restringiéndose su movilidad afectando directamente el consumo de bienes y servicios, provocando con ello la disminución del ingreso monetario a empresarios y emprendedores y a las familias en general.

Las políticas de prevención dictadas por el gobierno de Guatemala, configuradas en el confinamiento y la cuarentena, y la restricción de la comunicación terrestre interdepartamental, la suspensión del servicio urbano y extraurbano, el cierre de comercios ubicados en centros comerciales, hoteles, restaurantes y el traslado de ventas callejeras a sitios para controlar la distancia y el uso de medidas sanitarias; está afectando notablemente a los emprendimientos sampedranos reduciendo ostensiblemente sus ingresos. En consecuencia, la oferta de servicios para el consumo ha sido limitado, de tal manera que se catalogan como los más afectados, detectándose por la cantidad

del gasto de dinero que estos realizan o dejan de realizar. Los negocios de hoteles y restaurantes pequeños, y otros emprendimientos turísticos, están seriamente afectados inclusive al borde de la quiebra.

Los determinantes anteriormente descritos, se cumplen en esta ocasión en virtud de que el cierre de colegios e institutos de educación media han impactado negativamente en emprendimientos de comida rápida, útiles escolares, fotocopias, casa de huéspedes o pensionados escolares. En el caso de los pensionados es una situación que también se ve afectada por la coyuntura internacional; a razón de que la mayoría de los estudiantes se sostienen con las remesas enviadas por sus familiares que trabajan en los Estados Unidos de Norteamérica y debido al cierre de empresas en dicho país estos han quedado desempleados, situación por la que el flujo de remesas también ha disminuido.

Los precios de los productos de consumo diario también inciden negativamente en su demanda, las restricciones de movilidad han encarecido la mayoría de los artículos de consumo esencial, es decir, los alimentos que en estas condiciones son los más demandados, han decrecido sus ventas, y han sido relegados por los servicios no esenciales (ropa, calzado, juguetería, entre otros).

Las recomendaciones gubernamentales relacionadas a regular el confinamiento de los guatemaltecos, las limitaciones para la movilización inter departamental y la circulación de los transportes a través de las regulaciones del número de placas y los toques de queda afectan sobre manera a los vendedores o propietarios de pequeños negocios que en su mayoría sobreviven con las ventas que hacen diariamente, quienes al enfrentarse con la ausencia de compradores producto del confinamiento, se reduce el consumo cotidiano y con ello sus ventas, así como sus ganancias: por otro lado, los productos que aunque no como en los tiempos normales, mantienen ciertos niveles de demanda son los esenciales, pero por su condición de elasticidad no generan mayor volumen global en el producto interno bruto municipal y con ello la actividad económica se contrae.

4. El coronavirus una enfermedad que no “reconoce” categorías sociales, ideológicas o económicas

En Guatemala las clases sociales están representadas por un nivel económico. Esta definición identifica desde los de mejor posición económica de clase alta, hasta los más pobres de clase baja. La pregunta que resalta aquí es ¿el coronavirus excluye categorías sociales? no porque todos estamos vulnerables a contraerlo, debido a que este virus es invisible, mismo que puede ser contraído en cualquier lugar o superficie.

En cuanto a lo económico, mientras que las autoridades ordenan a que se permanezca en el hogar los mas empobrecidos deben encaminarse en su faena diaria a trabajar para el sustento diario de su familia.

Particularmente, refiriéndonos a la población sampedrana inmersa en su diario vivir en el sector económico, tanto en la micro y pequeña empresa ven la manera de generar recursos monetarios que les permita día a día satisfacer sus necesidades básicas; en este entorno se vislumbran escenarios poco prometedores, aún más cuando cada día, personas cierran sus negocios, pierden su trabajo e ingresos, sin saber a ciencia cierta cuando se volverá a la normalidad.

5. Caso paradigmático

Para establecer una correlación con lo que se menciona en la teoría, se realizó un sondeo en pequeños negocios de emprendedores que tienen más de 5 años de estar operando en la ciudad de San Pedro Sacatepéquez, especialmente en los emprendimientos de comida (refacciones, granizadas, licuados, pizzas) y dentro de los hallazgos se pueden mencionar que todos los emprendimientos sondeados (10) existían en la formalidad económico tributaria, pues estaban inscritos ante la Superintendencia de Administración Tributaria, bajo el régimen de micros y pequeños contribuyentes.

Uno de los dueños entrevistados se dedicaba a la venta de granizadas y refacciones, durando siete años de operación en el negocio denominado “La Fuente del Sabor”

Antes del surgimiento de la pandemia del coronavirus generaba unas ventas brutas de Q.3,500.00 mensuales que se consideraban rentables cubriendo con ello los costos de

producción; los clientes en un 90% eran jóvenes estudiantes que cursaban carreras o estudios en establecimientos públicos y privados, pues el negocio se localizaba en la ruta de estos.

Las ventas brutas y por ende los márgenes de ganancia debido al coronavirus bajaron en un 82% al decretarse el cierre de los establecimientos educativos como medida gubernamental para la contención del virus, situación que provocó el derrumbe de las ventas. En consecuencia, ni siquiera alcanzó a cubrir los costos fijos, especialmente los relacionados al pago de arrendamiento del local donde funcionaba el negocio, lo cual determinó que el mismo ya no fuera rentable.

Aunado a ello el pago del alquiler del local se atrasó, por lo que los propietarios del mismo exigían el desembolso de la renta o alquiler a pesar de que el emprendedor intentó negociar el fraccionamiento del pago de la renta, los dueños no accedieron y no llegaron a ningún acuerdo; de tal manera que no tuvo otra opción que entregar el local, echando por la borda un esfuerzo de siete años, sueños de un migrante retornado que con sus ahorros creyó encontrar el medio para poder vivir en su propio país, especialmente en su ciudad o municipio.

A raíz de la información gubernamental sobre apoyar a los pequeños comerciantes o emprendedores, a través de fondos provenientes de la ampliación presupuestaria y de los empréstitos incurridos por el gobierno actual, nuestro emprendedor descrito acudió a las oficinas de la municipalidad sampedrana a solicitar el apoyo para salvar su negocio, sin embargo, dicho apoyo fue denegado bajo el argumento de que este negocio no se encontraba inscrito en el listado o catastro comercial que maneja la Comisión de Fomento Económico, Turismo y Recursos Naturales –COFETARN- que existe en dicha municipalidad.

Este caso como otros, ilustra la cantidad de sueños y esfuerzos que han sido destruidos por esta pandemia y que la ayuda gubernamental tan publicitada jamás ha llegado a quienes deberían de llegar.

6. Tensiones y contradicciones

Ante el apareamiento y diseminación del Covid-19 en el municipio, las medidas de regulación que implementaron las autoridades municipales aplicadas en el centro de San Pedro Sacatepéquez, han sido contraproducentes porque

con el afán de limitar las aglomeraciones han provocado actitudes de resistencia y agresiones principalmente entre vendedores ambulantes, policías municipales (PM) y policía municipal de tránsito (PMT) afectando a los vendedores ambulantes con el decomiso de sus ventas. Una de las vendedoras expreso “*es injusto lo que están haciendo con nosotros tenemos necesidad de trabajar y las personas de comprar*”. Una actitud contradictoria a esta situación es en relación con los cobros que se están dando en la terminal del municipio de San Pedro Sacatepéquez, ya que han implementado un cobro a los vendedores y compradores para ingresar producto y para poder comprar insumos, los mencionados cobros³⁵ no se realizaban con anterioridad, pero debido a estas restricciones municipales los ingresos de los vendedores han mermado, por el flujo menor de compradores.

7. A manera de conclusión

El coronavirus o COVID-19 es una enfermedad donde todos los guatemaltecos estamos vulnerables a contraerla y como amenaza biológica no respeta fronteras, estratos sociales, edad, sexo, religión, economía, entre otros. En estas circunstancias tenemos que adaptarnos y aprender a convivir con esta enfermedad, adoptando las medidas preventivas hasta que exista el tratamiento curativo.

Algunos de los emprendimientos sampedranos, dependiendo el perímetro de ubicación, están sufriendo el impacto del coronavirus especialmente el de alimentos, el cual funcionan básicamente bajo el motor del consumo de estudiantes; que al ser cerrados los establecimientos educativos provocó la caída de la adquisición de estos bienes y con ello bajaron los niveles de venta de los mismos, aunado a costos fijos muy altos, especialmente los arrendamientos indujeron el cierre de los mismos y otros que están en posible riesgo de quiebra.

Sin embargo, están surgiendo otros emprendedores aprovechando alternativas para generar ingresos extras para mantener a sus familias durante la emergencia del coronavirus Covid-19 mientras se reanuda las actividades con normalidad, ofreciendo comida a domicilio (chuchitos, tamales de carne, pasteles, refacciones, almuerzos, entre otros), lo cual a propiciado baja en las micro y pequeñas empresas del municipio de San Pedro Sacatepéquez.

35 Estos cobros son efectuados según acuerdo Municipal del punto noveno acta 071-2020.

Esto me conduce a concluir, a priori, que los efectos económicos en los pequeños y micronegocios ante el coronavirus COVID-19 a corto plazo serán negativos, debido a las restricciones en el país, cambios en los estilos de vida, cambios en la conducta de compra de los consumidores, así mismo la inversión se verá afectada y generara las condiciones necesarias para el surgimiento de una recesión y aunque en teoría los gastos del gobierno aumentarían producto del endeudamiento y estos no serán suficientes para la reactivación de la economía nacional y de la economía local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dominique, S. (2000). *Microeconomía*. Nueva York: Mgraw Hill.
- Galicia, N. (2 de Febrero de 2016). Epidemias en los últimos 25 años en Guatemala. *Prensa Libre*. Obtenido de <https://www.prensalibre.com/hemeroteca/epidemias-han-afectado-a-los-guatemaltecos/>
- Instituto Nacional de Estadística Guatemala -INE-. (2019). Obtenido de <https://www.ine.gob.gt/ine/>
- Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, Decreto No. 20-2018*. (s.f.).
- Organización Mundial de la Salud -OMS-. (s.f.). *Origen del coronavirus Covid-19*. Obtenido de <https://www.who.int/es>
- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. (2010). *Plan de Desarrollo San Pedro Sacatepéquez, San Marcos 2010-2020*. Guatemala: Segeplan. Obtenido de <https://www.segeplan.gob.gt/nportal/index.php/biblioteca-documental/biblioteca-documentos/category/60-san-marcos?download=201:pdm-san-pedro-sacatepéquez>
- Universidad Francisco Marroquín UFM. (2018-2019). *Monitoreo Global de Emprendimientos (GEM)*. Guatemala: Centro de Emprendimientos Kirzner. Obtenido de <https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2019/09/GEM-Guatemala-2018-2019-17-09-19.pdf>

Cómo citar este artículo:

Fuentes, M. (2020). Coronavirus y microempresas: el caso de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos. *Revista de Investigación Proyección Científica*, 2(1), 203-214. <https://doi.org/10.56785/ripc.v2i1.50>



Copyright © 2020 Marcia Etelvina Fuentes Fuentes. Este texto está protegido por una licencia Creative Commons 4.0. Usted es libre para compartir y adaptar el documento para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios.

Resumen de licencia - Texto completo de la licencia